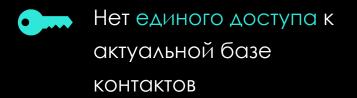
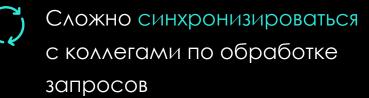
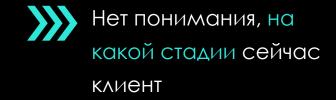


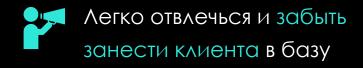
Управление удаленным отделом продаж в Битрикс24.CRM

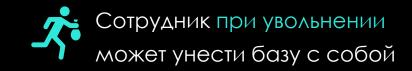
В чем сложность работы с базой клиентов при удаленной работе?









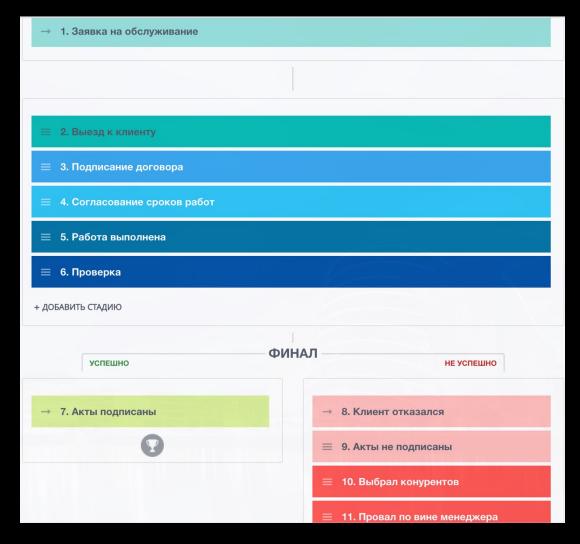


Переводим базу клиентов в Битрикс24.CRM

Единый доступ для всех сотрудников

Определите стадии работы с клиентами

Весь процесс до завершения сделки будет идти по заданной вами цепочке.



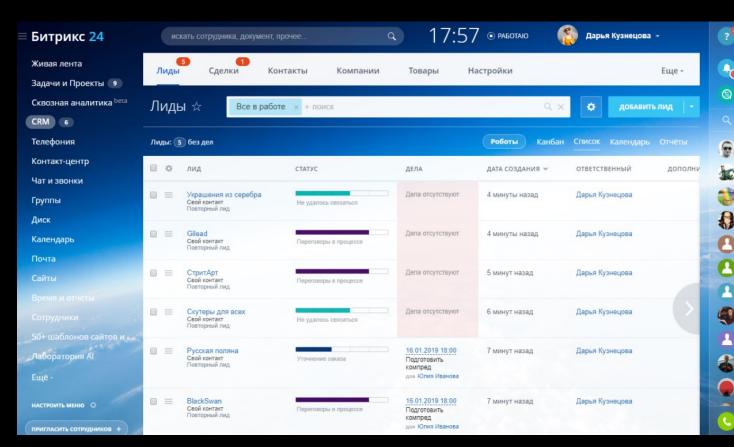
Быстрый импорт имеющейся базы клиентов из Excel в Битрикс24.CRM



≣ Б	ытрикс	24					۵ 20):30 • °	Дмитрий Филаткин ▼	? 12
	2 Лиды	99+ Сделки	Контакты	Компании	Аналитика	Товары	Настройки	Заказы	Еще -	•
99+ C	Импорт	 сделок ≾	\-\ \-			V				٩
&	<u>'</u>	- ' '								
:::									добавить сделку	
 ₩®	Параметр	ы импорта	Соответствие полей	Импорт						
1	Настройка параметров импорта									
© эс	•Файл данных (формат CSV): Выберите файл Файл не выбран									Нет к
⊘ ⁸		Кодировка файла	данных: Опреде	пить автоматически	\$					Нет контактов
Λ	0100		т имени: Иван Пе		*					w
*			о файла: Скачать							
	Формат файла									
		Разделитель н	колонок: Точка с	запятой	\$					
		грока содержит за								
and the	П	ропускать пустые н	колонки: 🔽							Ž.
			Да	оплее >>	гмена					
	*Поля, обязате	ельные для заполн	нения.							6
	M. T.		No.							U

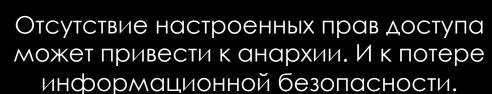
Единая база клиентов в Битрикс24.CRM

- Все контакты клиентов и
 сделки в едином месте
- О Полная история общения с клиентами
- О Быстрый поиск нужных данных
- База клиентов не уйдет вместе с сотрудником



У каждого сотрудника в компании есть своя зона ответственности и определенный уровень доступа.





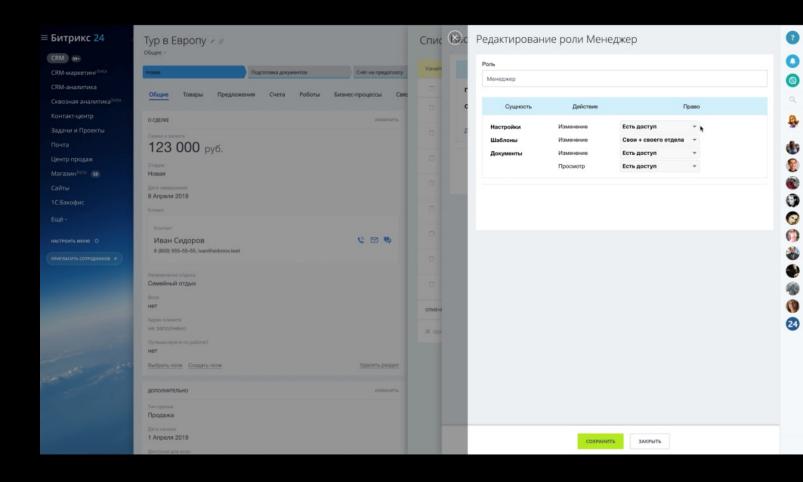


Также очень важно, чтобы сотрудники исполняли конкретно свои обязанности, а не отвлекались на задачи других.

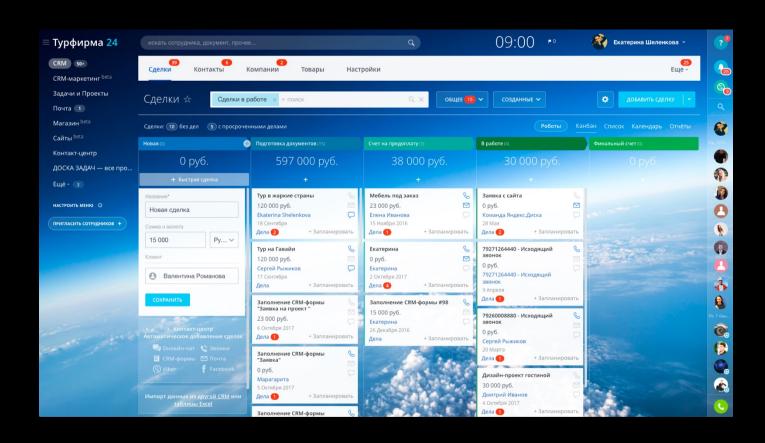
Распределите права доступа

Будьте уверены, что менеджеры работают только с нужными им данными

В Битрикс24 — гибкая система прав доступа к CRM. Настройте роли, назначьте их сотрудникам или группам.



Менеджер и руководитель всегда видят, на какой стадии клиент



Все заявки, суммы сделок, стадии, ответственные — как на ладони (в зависимости от прав доступа)

Используйте канбан или классический список, чтобы следить за сделками

Автоматизируем учет обращений

Менеджер не забудет занести клиента в базу

Самое важное – не упустить клиента...

Что очень сложно сделать, особенно, если сотрудник работает из дома.

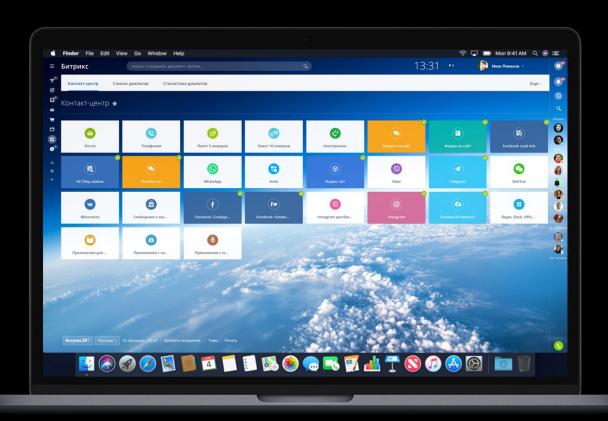




Один завис в чате на котиках

Второй отвлекся на срочную задачу

Все обращения клиентов сохраняются в базе CRM автоллатически



- О Из телефонных звонков
- О Из писем в электронной почте
- Из переписки в соцсетях и мессенджерах
- О Из чатов на сайте
- О Из заявки с сайта
- О Из заявки на обратный звонок с сайта
- О Из визитки

Как это работает?



Клиент обращается в компанию по телефону, email, через SMS, чат на сайте, мессенджер, сообщение в соцсетях, форму обратной связи на сайте



Обращение попадает к менеджеру все сообщения автоматически попадают в CRM и распределяются между менеджерами

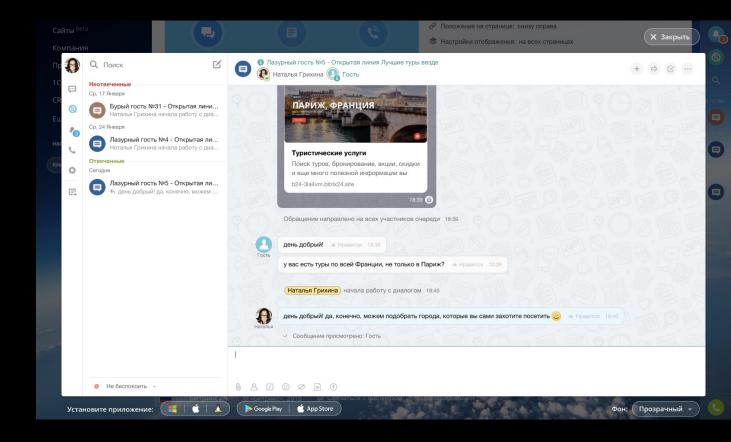


Клиент получает ответ от менеджера менеджер пишет в Битрикс24, клиент получает сообщение в том же канале, из которого обратился

Клиент обратился повторно из другого канала?



CRM узнает его и привяжет новую переписку с ним к ранним сообщениям



Все обращения клиентов сохраняются в базе CRM автоллатически

1

Менеджер отдыхает — СRM работает 2

Ни один клиент не пропадёт

CRM автоматически фиксирует все обращения и контакты клиентов

3

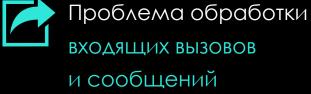
CRM ответит

Если менеджер не отвечает, CRM запросит контакты и поставит задачу связаться позже

Проблемы коммуникаций с клиентами при дистанционной работе



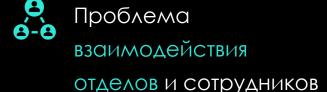
Все стационарные телефоны находятся в офисе, домой их не заберешь

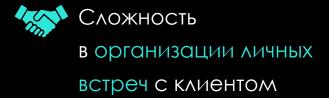


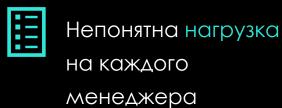
из соцсетей, почты, чатов



Сложно контролировать, что говорит менеджер клиенту по телефону и как быстро отвечает







Автоматизируем работу с клиентом

Убираем рутину и человеческий фактор

При работе с большим объемом информации в CRM менеджер может забыть о клиенте



Как быстро и без ошибок обработать базу клиентов?



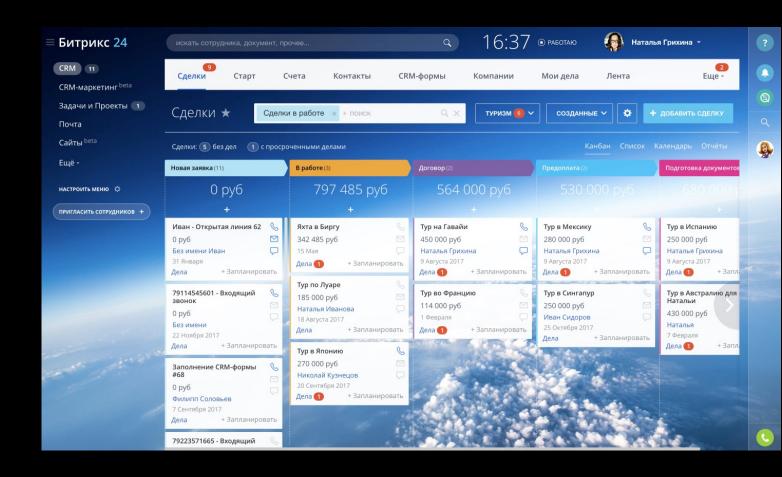
Как не забыть вовремя отправить счет или позвонить?

Подсказки и счетчики

Напомнят менеджеру, что нужно делать

Своевременные напоминания о текущих делах (позвонить, отправить КП, отправить счет и других)

Настройка автоматических задач на каждом этапе



Менеджеров, вся работа которых заключается в общении, особенно сложно перевести на удаленный формат.



Все стационарные телефоны находятся в офисе, домой их не заберешь.



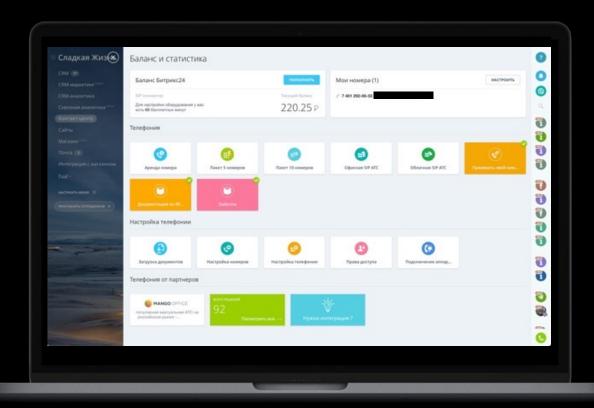
Чей номер будет отображаться при звонке клиенту? Личный номер сотрудника?



При звонке клиента в компанию — к какому менеджеру он будет направлен?

Битрикс24.Телефония

Быстрый способ организовать торговлю онлайн



Аренда номеров

Маршрутизация звонков

Запись разговоров

Автоответчик

Голосовое меню

Подключение телефонных аппаратов

Перенаправление вызова

Перехват звонков

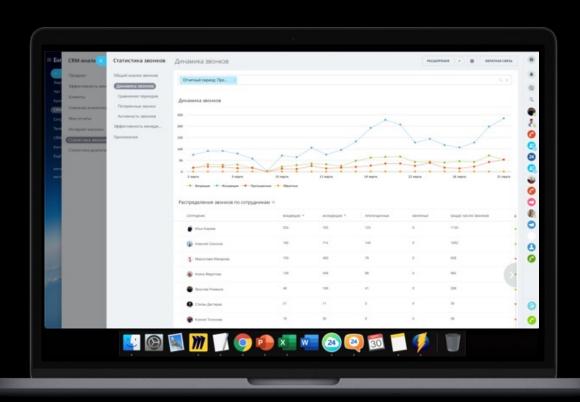
Оценка разговора клиентом

Подключение своей АТС

115 интеграций с внешними операторами

Включает бесплатный коллтрекинг

Аналические отчеты по звонкам



Динамика звонков

Сравнение периодов

Потерянные звонки

Активность звонков

Эффективность менеджеров

Нагрузка по сотрудникам

Длительность разговоров

Реакция на пропущенные звонки

Среднее время звонка

Расходы на звонки

Меньше рутины, больше продуктивности

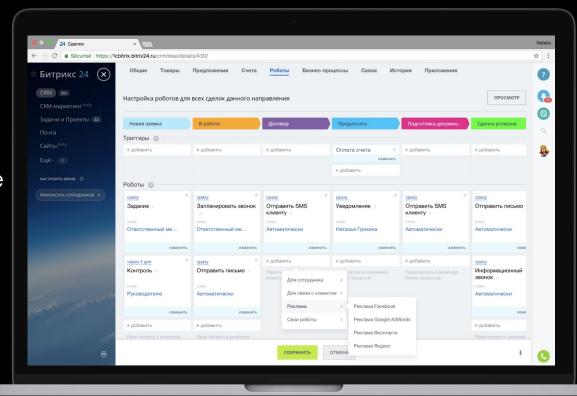
Рутина в отделе продаж снижает вашу прибыль. Менеджеры тратят время на однотипные звонки, ответы, создание коммерческих предложений, рассылки, встречи. Руководитель — на контроль этих процессов.

Роботы и триггеры

Освободите менеджеров от рутинных операций

Роботы выполняют разные действия с лидами и сделками в нужной стадии

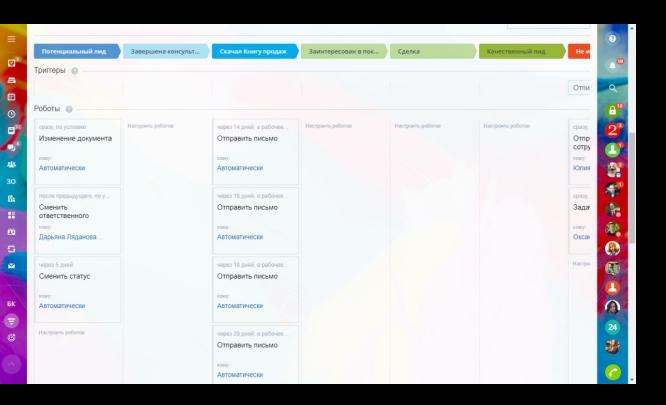
Например: письмо или sms клиенту, показ рекламы и другие



Триггеры – события, которые влияют на запуск изменений в сделке

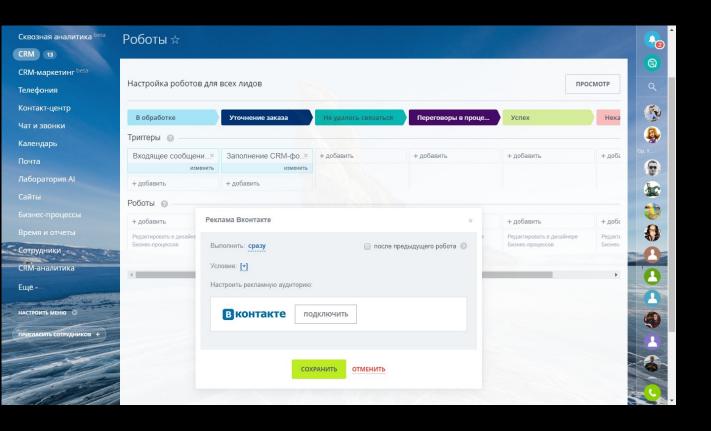
Например: входящее письмо или звонок, оплата счета и другие

Роботы для сотрудника



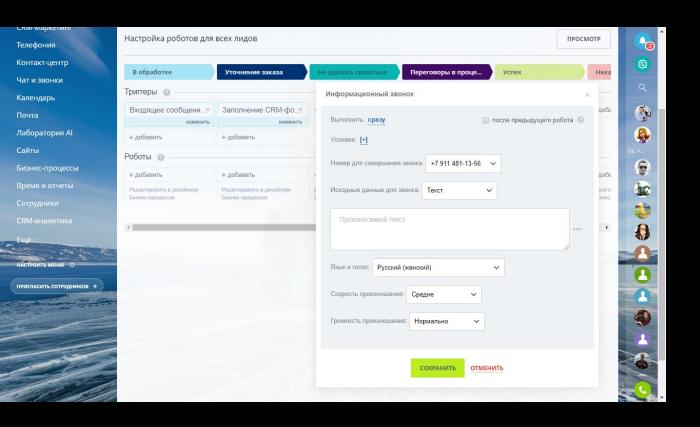
- О Добавить комментарий
- О Забронировать ресурс
- О Задача
- Запланироватьвстречу/звонок
- Отправить SMS
- О Сменить статус
- Создание Документа CRM
- Создать Контакт к Лиду
- О Создать на основании
- О Создать повторный Лид
- <u>О</u> Уведомление

Роботы для рекламы



- О Реклама Вконтакте
- О Реклама Яндекс

Роботы для связи с клиентом



- О Информационныйзвонок
- Отправить SMS
- О Отправить письмо
- Сообщение в открытуюлинию

Работа с документами. Хаос или порядок?



Менеджеры работают с огромным количеством документов — бесконечные акты, счета, доверенности...

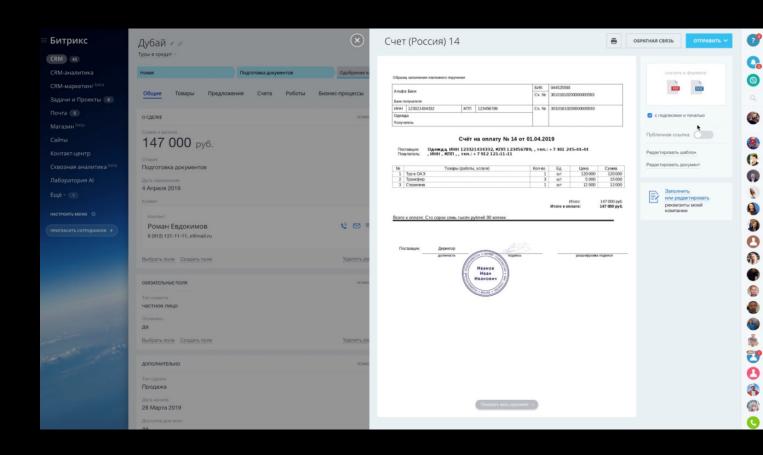


Где лежат шаблоны? Точно ли это актуальный документ? У кого взять последнюю версию договора?

Автоматическое создание документов в CRM

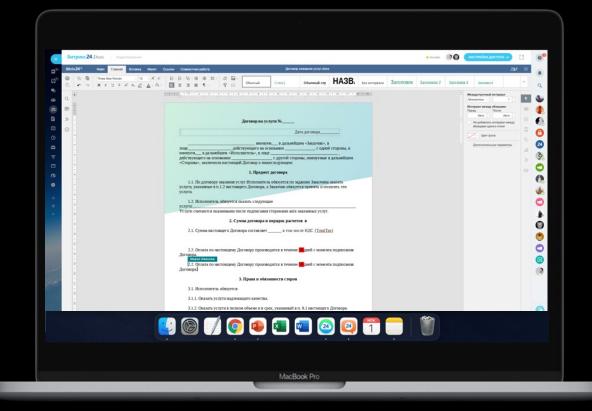
Создавайте и заполняйте документы по шаблону, распечатывайте их или отправляйте клиенту.

И все это за пару кликов:)



Битрикс24 Документы

- Совместное редактирование документов, таблиц и презентаций
- Одновременное редактирование с коллегами и приглашенными
- Автоматическое сохранение
- √ Поддержка всех популярных форматов файлов: docx, xlsx, pptx, odt, ods, odp, doc, xls, ppt, pdf, txt, rtf, html, epub, csv



Автоматизируем работу с другими отделами

Защититесь от человеческого фактора

Работа отдела продаж С другими подразделениями

При удаленной работе особенно трудно эффективно взаимодействовать с коллегами.

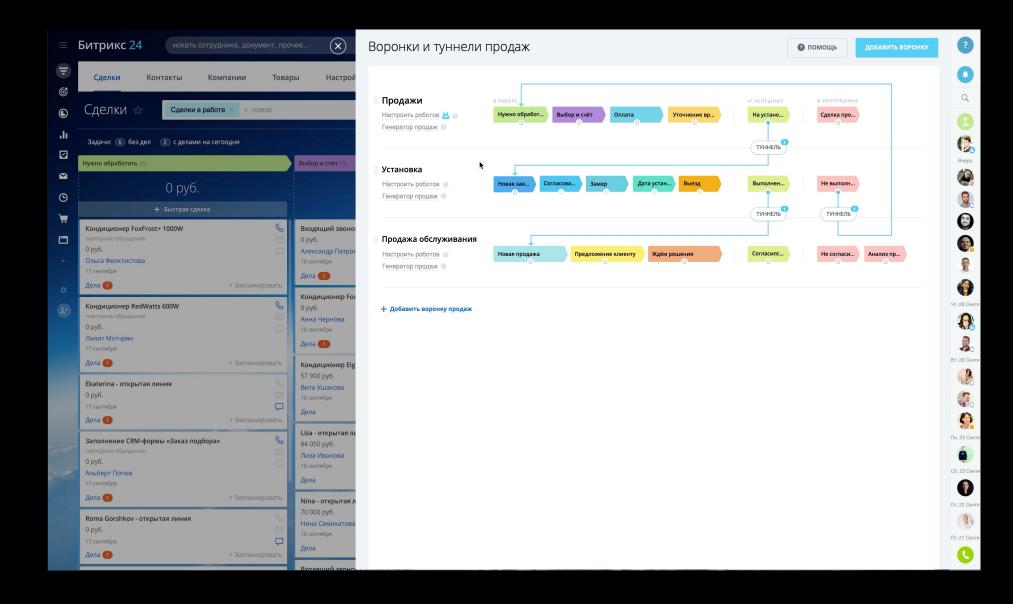


Маркетолог забыл передать лиды в отдел продаж?



Или менеджер забыл передать клиента отделу обслуживания?

Туннели продаж



Увеличиваем контроль

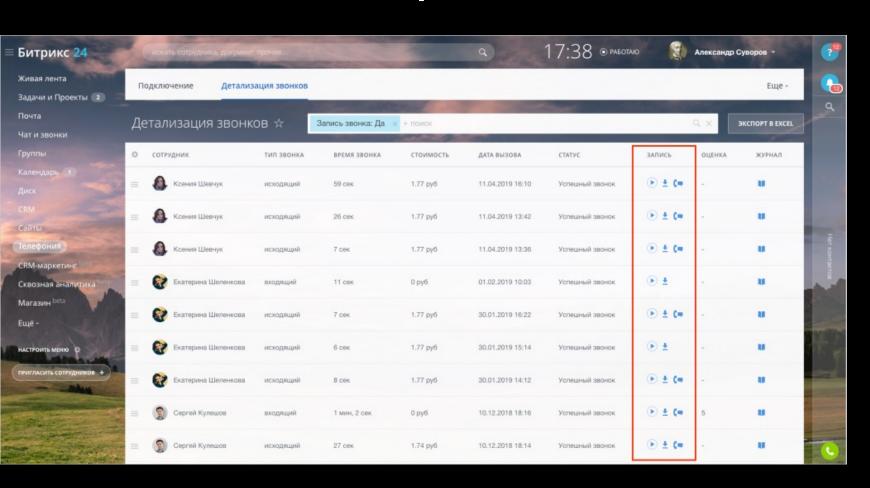
Будьте в курсе всех аспектов работы отдела продаж и отдельно каждого сотрудника

При удаленной работе бизнес особенно нуждается в контроле

Бизнес нужно контролировать — оценивать работу менеджеров, прогнозировать доход и находить точки роста.

Без контроля руководитель может потерять прибыль, а сотрудник — вовлеченность и мотивацию.

Контроль коммуникаций менеджеров с клиентами



- Записи разговоров с клиентами
- Скорость ответа клиенту
- О Длительность разговора с клиентом
- Возможность поставить оценку качеству разговора с клиентом

CRM-аналитика

Всё для управленческих и кадровых решений



Готовые отчеты

Воронка продаж (обычная и конверсионная)

Вклад менеджеров в продажи

Постоянные клиенты

Финансовый рейтинг

Сравнение периодов

Динамика продаж

План продаж

Анализ в разрезе по любому свойству CRM

Детальный отчет по каждому показателю

CRM-аналитика

Динамические отчеты в режиме реального времени с фильтрацией по любому свойству



Воронка продаж (конверсионная)



Финансовый рейтинг



Воронка продаж



Сравнение периодов



Вклад менеджеров в продажи



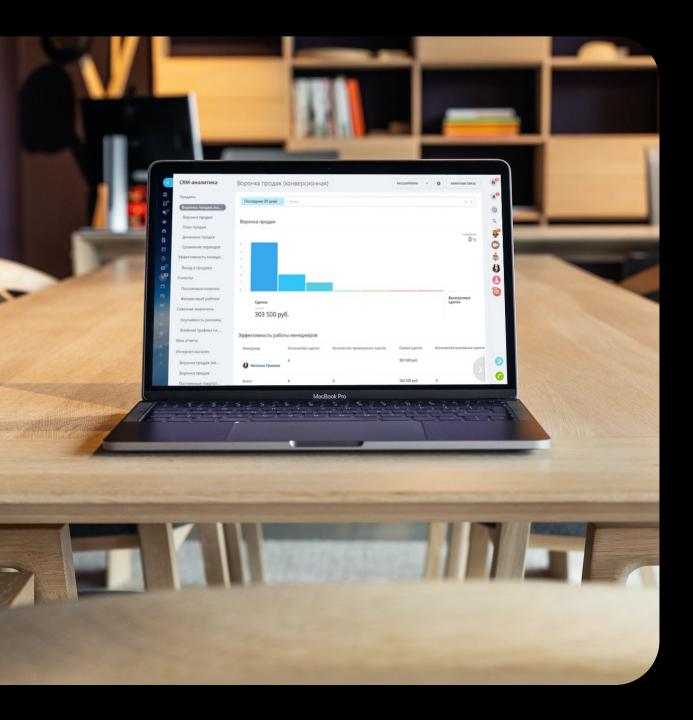
Динамика продаж



Постоянные клиенты



План продаж



Аналитические отчеты

Продажи

Воронка продаж (конверсионная)

Воронка продаж

План продаж

Динамика продаж

Сравнение периодов

Эффективность менеджеров

Клиенты

Постоянные клиенты

Финансовый рейтинг

Сквозная аналитика

Окупаемость рекламы

Влияние трафика на продажи

Интернет-магазин

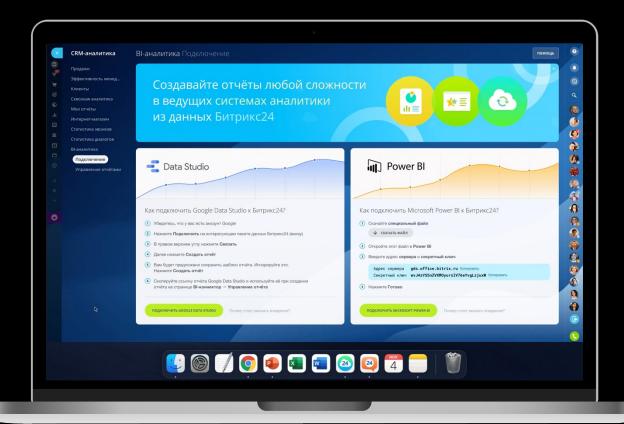
Воронка продаж (конверсионная)

Воронка продаж

Постоянные покупатели

Статистика звонков

Статистика диалогов



BI-Аналитика

Работа с аналитическими отчётами внутри Битрикс24

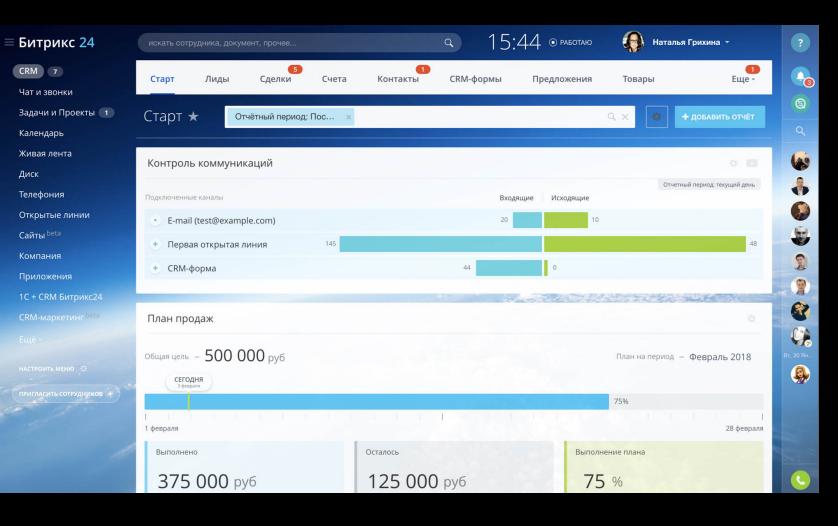
Данные для отчётов:

- ✓ ∧иды
- Сделки
- ✓ Сделки с Телефонии
- Сделки и Открытые линии
- Сделки и СRM-формы

Коннекторы к Google DataStudio и Microsoft PowerBI

План продаж

Вы будете знать, если продажи «просядут»



Распределяйте план между сотрудниками, следите за нагрузкой на менеджеров и анализируйте продажи.

Продаем больше с Битрикс24.CRM

Битрикс24.CRM помогает не только общаться с клиентами, но и увеличивать повторные продажи

Если вы не работаете с повторными продажами



Расходы многократно превышают доходы

цена привлечения нового клиента в 5 раз выше обслуживания старого



Каждый ушедший клиент – это упущенная прибыль

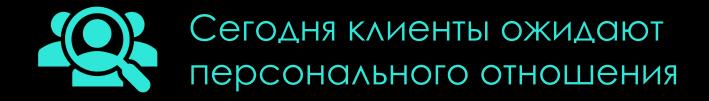
даже 10% ушедших клиентов сильно скажутся на прибыли



Клиентская база уменьшается

если вы не повышаете лояльность клиента, он уйдёт к конкуренту

Клиентская лояльность ключ к повышению повторных продаж



Как повысить лояльность?



Делайте персональные предложения



Отправляйте сегментированные рассылки по email, в sms, в мессенджерах



Настраивайте рекламные кампании

CRM-маркетинг

увеличивает шансы первой и повторных сделок

Сегментация клиентской базы

динамические и статические сегменты

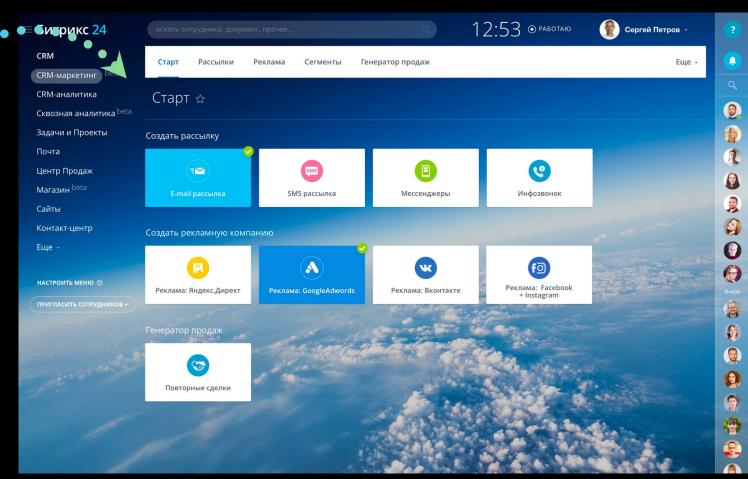
Рассылки email

Рассылки sms

Голосовой обзвон

Рассылки сообщений в чаты

Таргетированная реклама в соцсетях и поисковиках



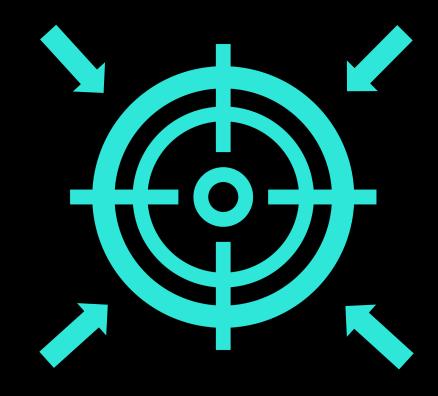
Что такое сегменты и зачем они нужны?

всегда попадайте в цель

Сегмент – это часть вашей клиентской базы, которая попадает под определенный параметр.

Деление базы по сегментам позволит вам точнее запускать рассылки и рекламу, тем самым повышая лояльность.

(вовремя поздравить с днем рождения, предложить купить дополнительный товар и тд)



Какие могут быть сегменты

Вы можете сделать любые сегменты в зависимости от цели рекламы

1

Давно не покупали 2

В этом месяце день рождения

3

По виду товара: «купили велосипед —

предложите

комплект шин»

4

По полу и возрасту:

предложения для

юношей,

девушек,

мужчин, женщин

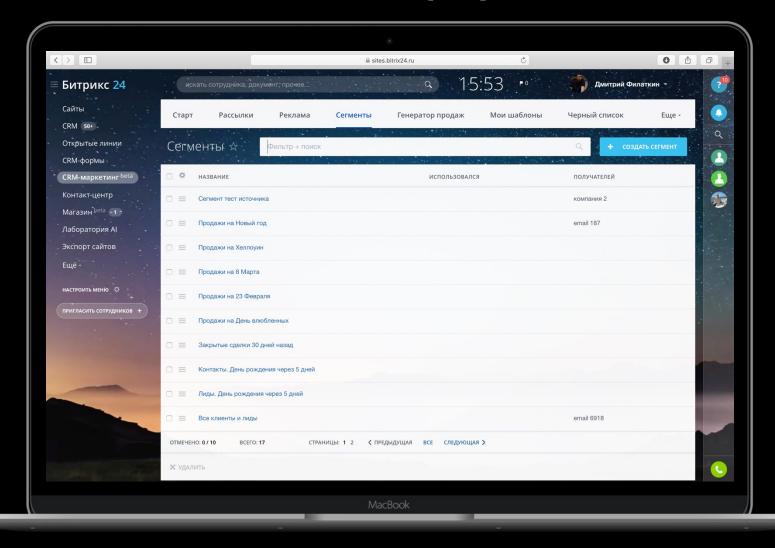
и т.д.

5

Какие вы сами

захотите:)

Сегментируйте клиентов



Динамические сегменты

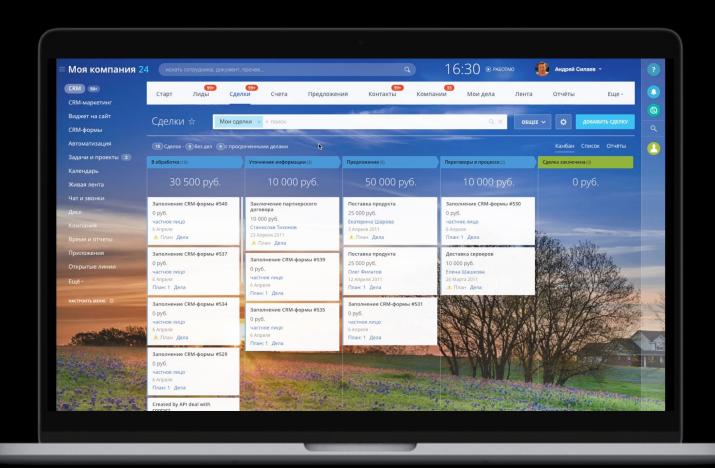
Сегменты пополняются автоматически по определенному условию.

Статические сегменты

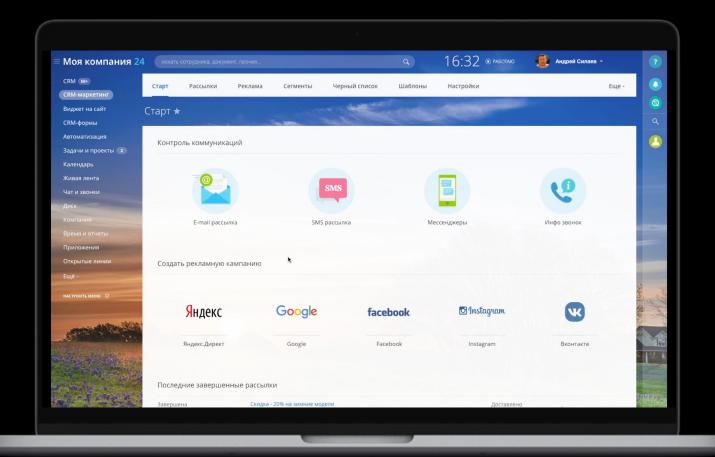
Вы загружаете свою базу контактов и работаете только с ней.

E-mail рассылка

- О Выбор сегмента
- О Шаблоны рассылок
- О Расписание отправки
- О Автоматическая рассылка
- О Адаптация под мобильные устройства



SMS-рассылка



Отправка по расписанию

Шаблоны SMS

Автоматическая рассылка например, поздравления с днем рождения

Статус доставки

Сервисы SMS:

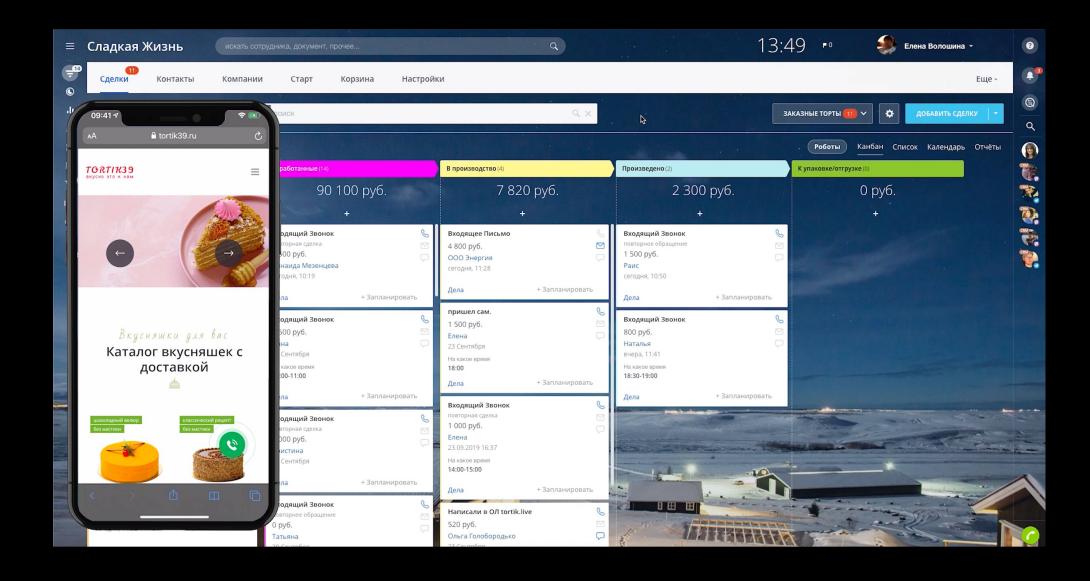
SMS.ru Sms4b.ru + Приложения

Соцсети в продажах

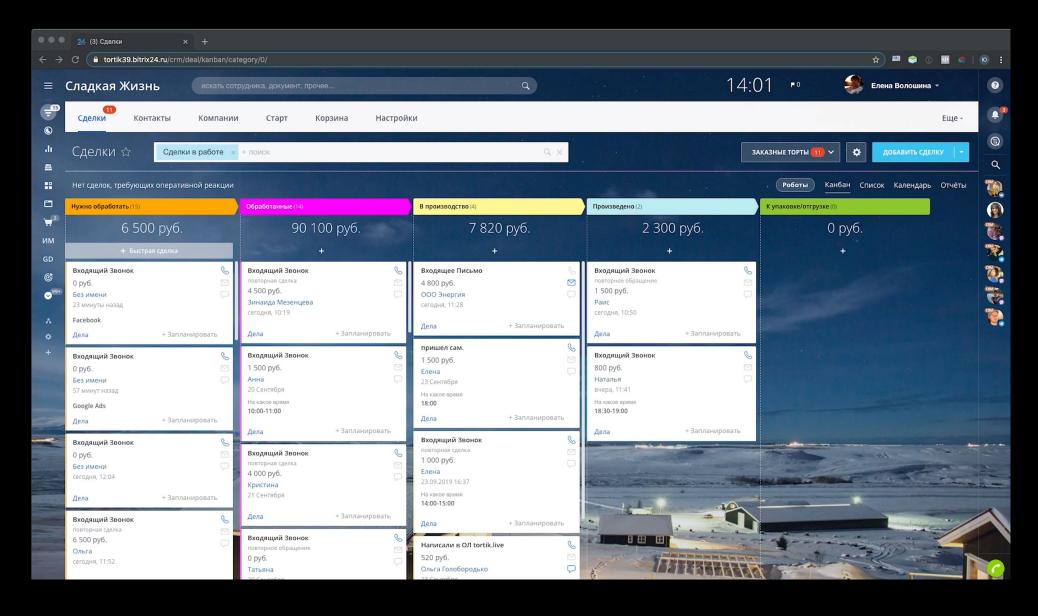
Соцсети и мессенджеры — одни из самых популярных каналов коммуникации в наши дни. Множество ваших клиентов пользуются социальными сетями, переписываются в мессенджерах, отправляют друг другу смешные картинки.

Как максимально использовать потенциал социальных сетей и мессенджеров для продаж? Как продать клиенту прямо в чате или в переписке, а не заставлять его ходить по вашим сайтам?

Продажи в чате



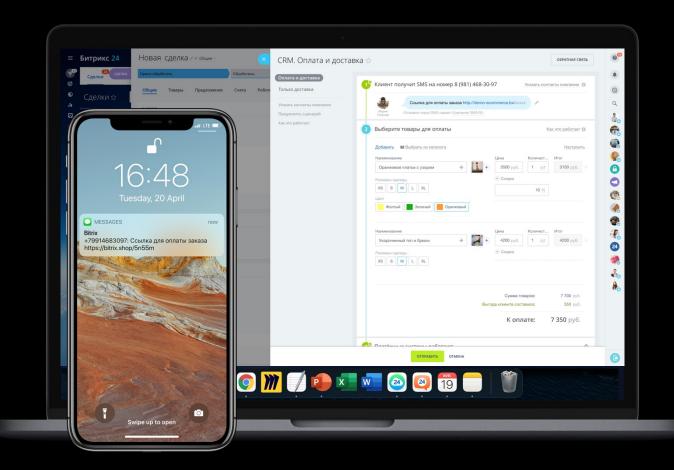
Продажи в SMS



CRM.Оплата

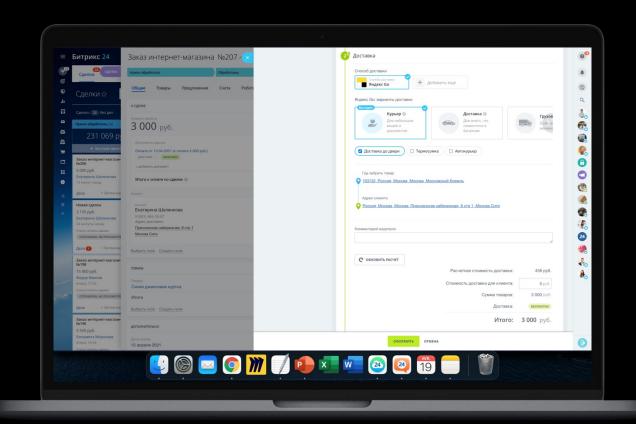
Подключение за 1 день

- SMS от Битрикс24 уже подключено
- Быстрое подключение Робокассы сразу с чеками (робочеки)
- O ApplePay, GooglePay, Сбербанк онлайн, ЮКassa
- Новые кассы:
 Штрих-М, Эвотор,
 Бизнес.Ру Онлаин-Чеки, Атол



СRМ.Доставка

- Интеграция со службами доставки: Яндекс. Go и другие
- Быстрое подключение за 1 рабочий день
- Заказ курьера прямо из сделки
- Полная информация о текущем статусе доставки в таймлайне





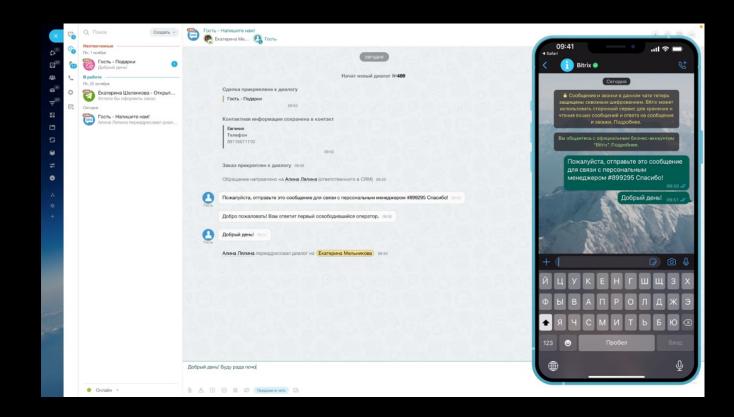
CRM.Оплата через WhatsApp

- Официальная расширенная интеграция
- Если у клиента есть WhatsApp, Битрикс24 автоматически отправит ссылку на оплату через WhatsApp
- O Если WhatsApp нет, отправит SMS

Битрикс24 Виртуальный WhatsApp

Бесплатно для коммерческих клиентов

- Автоматическое подключение
- ✓ Готов к работе
- Неограниченное число диалогов
- V Всё сохраняется в CRM
- 24 часа на разговор с клиентом ограничение WhatsApp



Сайт остается одним из главных способов коммуникации с клиентом и источником продаж

Создаем сайт в конструкторе внутри Битрикс24.CRM

Битрикс 24 © Сайты помогают продавать



Вы легко создадите сайт сами в простом и удобном конструкторе.



На сайте уже есть онлайн-чат, обратный звонок, форма заявки.



Все контакты клиентов с сайта сразу заносятся в CRM.



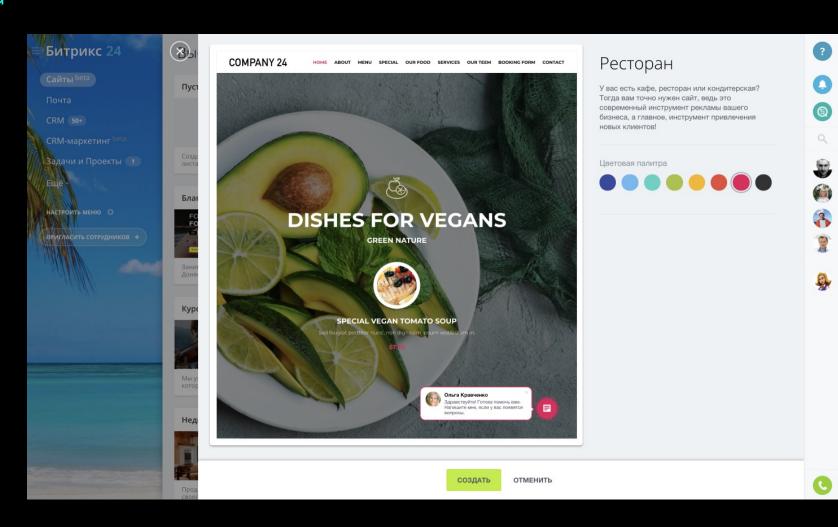
Вам не нужен хостинг. Сайт готов и работает!

Создавайте сайты сами! Бесплатно!

Готовые шаблоны

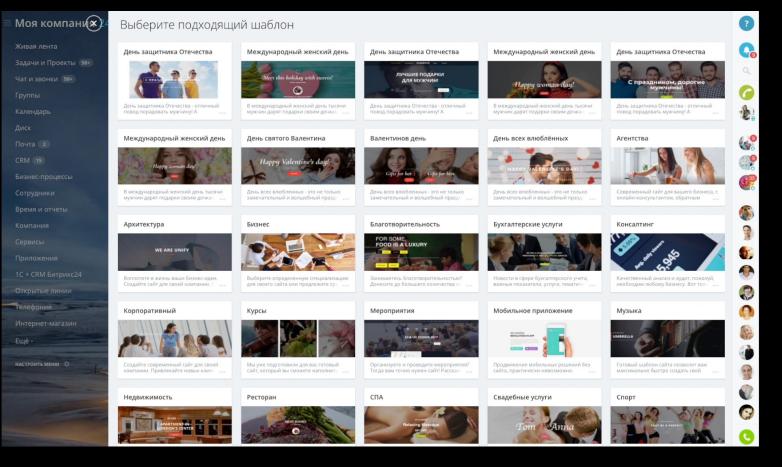
для разных сфер бизнеса

Выбирайте шаблон для вашего бизнеса, легко меняйте на лету тексты, фон, изображения, добавляйте готовые блоки из каталога



Простой конструктор

очень простой 🕲



Выбирайте из сотни готовых блоков и добавляйте их на свой сайт: фотогалереи, видео, CRM-формы, расписание и многое другое

БИТРИКС24 С помогает бизнесу работать

Начните прямо сейчас

bitrix24.ru